



**Chrońmy środowisko**

## „Zielona” inicjatywa

Nasza Unia rozpoczęła nową, proekologiczną kampanię. We wszystkich naszych biurach i oddziałach zobowiązaliśmy się do skrupulatnego oszczędzania materiałów. Ograniczymy w ten sposób ilość odpadów, ograniczymy zużycie surowców i w miarę możliwości będziemy korzystać z surowców wtórnych.

Nasze procedury zostaną poddane ewaluacji i o ile możliwe, przedstawione zostaną całkowicie na media elektroniczne.

Wszystkim Członkom Naszej Unii zaoferujemy usługi pomagające chronić środowisko.

**Ekologiczny samochód kurierski P-SFUK**

Pragniemy być dla Państwa źródłem finansowania proekologicznych projektów i wieść prym w implementacji rozwiązań ograniczających zużycie papieru. Jednym słowem, chcemy sami służyć przykładem!

Poszczególne elementy tej kampanii obejmują m.in. umieszczenie koszy na surowce wtórne we wszystkich placówkach naszej instytucji, ograniczenie kosztu materiałów biurowych i skoncentrowanie się na usprawnieniu zaplecza technologicznego (zamiana faksów na skanery i ograniczenie ilości wydruków). Skoncentrujemy się również

*dokończenie na stronie 2...*

**15. rocznica oddziałów P-SFUK**

## Święto w Boro Park i Clifton

16 września br. oddziały na Boro Park, NY oraz w Clifton, NJ obchodziły swoje jubileusze. Obydwie lokalizacje zostały otwarte w 1996 roku: Boro Park był trzecią lokalizacją w stanie Nowy Jork, a Clifton – drugą w New Jersey.

Z okazji 15-lecia oddziałów, Pani Agnieszka Chwatko, Kierownik Oddziału na Boro Park oraz Pani Marzena Fernandes, Kierownik Oddziału w Clifton, zaprosiły swoich klientów oraz zachęcały do wzięcia udziału w losowaniu. Można było wygrać 3 kosze firmowych upominków i polskich słodyczy oraz certyfikat na kwotę \$100.

Oddział na Boro Park liczy 5947 Członków;

*dokończenie na stronie 2...*



Zwycięzca nagrody \$100 w Boro Park

**Pracownicy P-SFUK pomagają dzieciom**

## Serca nadziei dla dzieci od Naszej Unii

W czwartek, 18 sierpnia br. w głównej siedzibie P-SFUK przy 100 McGuinness Blvd. na Brooklynie przedstawiciele zarządu i personelu Naszej Unii przekazali Pani Caroline Kowalczyk, Prezes organizacji Polish Gift of Life, Inc. (Polski Dar Życia) czek z dotacją na sumę \$4500. Kwota ta przeznaczona będzie na operacje ratujące życie polskich dzieci.

P-SFUK co roku wspiera i pomaga około 100 polonijnym organizacjom. Od początku roku Rada Dyrektorów P-SFUK przyznała 98 organizacjom dotacje na łączną sumę \$213 tys. W czerwcu br. Nasza Unia przyznała \$300 tys. na stypendia dla młodzieży.

*dokończenie na stronie 2...*



Zarząd Polskiego Daru Życia odbiera dotację

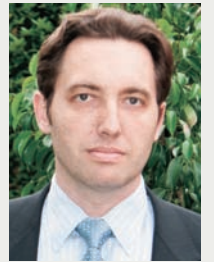
**W kilku słowach...**

## Ważne sprawy

Szanowni Państwo, Od momentu objęcia kierownictwa w Naszej Unii zacząłem analizować strukturę i sposób funkcjonowania naszej organizacji, a przez ostatnie trzy miesiące wraz z Radą Dyrektorów i moimi współpracownikami zaczęliśmy opracowywać strategię działania na najbliższą przyszłość. W trakcie planowania, rozpoczęliśmy już realizację tych działań, które w bezpośredni i natychmiastowy sposób pomagają naszym Członkom, w tej jakże trudnej sytuacji ekonomicznej. Dla przykładu, dzięki promocji kart kredytowych, nasi Członkowie mogli zredukować oprocentowanie swojego zadłużenia, przeniesionego z innych instytucji finansowych, a dzięki promocji pożyczek, wiele osób zaoszczędziło na opłatach za składanie wniosku o kredyty hipoteczne o oprocentowaniu zmiennym. Wprowadziliśmy też nowe rodzaje kredytów (np. pożyczkę o stałym oprocentowaniu na mieszkania własnościowe typu „condominium”) oraz obniżyliśmy oprocentowanie wielu rodzajów kredytów hipotecznych.

Rozpoczęliśmy również stopniowy proces obniżania kosztów operacyjnych, które ujemnie wpływają na wyniki finansowe P-SFUK.

*dokończenie na stronie 2...*



**SPIS TREŚCI**

<b>W KILKU SŁOWACH</b>	
Ważne sprawy .....	1
<b>USŁUGI I PRODUKTY FINANSOWE</b>	
Nowe opcje wyciągu z konta .....	3
Dodatkowe korzyści dla osób używających karty VISA® .....	3
Łatwa zmiana Kodu PIN .....	3
Coś dla młodych .....	3
<b>ŁĄCZY NAS UNIA</b>	
Święto w Boro Park i Clifton .....	1
Serca nadziei dla dzieci od Naszej Unii ...	1
„Zielona” inicjatywa .....	1
<b>NASZA UNIA</b>	
„Złote Lustra” dla P-SFUK .....	4
Reklamy telewizyjne Naszej Unii .....	4
P-SFUK na festiwalach .....	4
Oslabiona gospodarka a obniżki oprocentowania .....	2

...dokończenie ze strony 1

Zaczęliśmy od „Zielonej Inicjatywy” („Going Green Campaign”), którą mogliśmy wprowadzić w życie niemalże natychmiast, a której celem jest zredukowanie zużycia papieru, materiałów biurowych, oraz zmniejszenie kosztów energii. W ramach tej inicjatywy kładziemy wielki nacisk na tzw. recycling, czyli odzysk szkła, metalu i papieru, przez co pomagamy ochraniać naturalne środowisko. W niedalekiej przyszłości rozpoczniemy energiczną promocję elektronicznych wyciągów z konta. Biorąc pod uwagę ilość wysyłanych przez nas miesięcznie kopert z papierowymi wydrukami, oszczędności będą naprawdę znaczące.

Częścią naszej strategii na najbliższą przyszłość będzie ścisła współpraca z organizacjami sponsorującymi, których obecnie Nasza Unia ma aż siedem. W strukturze ruchu amerykańskich unii kredytowych organizacje sponsorujące spełniają bardzo ważną rolę, bo zajmują się akwizycją nowych Członków i wykonują wiele działań promocyjno-marketingowych. Cieszę się, że nasi partnerzy widzą konieczność ściślejszej współpracy. W najbliższym czasie będziemy spotykać się z nimi, by omówić metody zamiany tych deklaracji na konkretne działania na rzecz Naszej Unii.

Według ocen specjalistów finansowych, w najbliższym czasie należy oczekiwać kontynuacji negatywnych trendów na rynkach finansowych, a zwłaszcza niskich stóp oprocentowania stosowanych przez Bank Rezerw Federalnych, co ogranicza naszą możliwość oferowania wyższego oprocentowania oszczędności naszych Członków. W tej sytuacji ograniczenie kosztów operacyjnych Naszej Unii i podniesienie wydajności pracy jest jednym z naszych najważniejszych zadań.

Mimo tej niekorzystnej sytuacji, nasza instytucja nadal się rozwija, zarówno pod względem ilości Członków, jak i wysokości aktywów. Sytuacji tej nie zmieniły ostatnie tygodnie, gdy doświadczyliśmy niszczącej siły natury w postaci trzęsienia ziemi, huraganu i powodzi. Jestem dumny, że nasi pracownicy i Członkowie udowodnili, że dają sobie radę w każdej sytuacji i że klęski żywiołowe przeżyliśmy bez większych zakłóceń w pracy naszych oddziałów.

Dzięki naszej silnej pozycji kapitałowej, nadal będziemy oferować Członkom atrakcyjne promocje, a zwłaszcza promocje kredytów. Serdecznie zapraszam do zapoznania się z naszą ofertą na październik, który, jak Państwu zapewne wiadomo, jest Miesiącem Dziedzictwa Polskiego w USA.

**Oskar Mielczarek,**  
**Prezes i Dyrektor Wykonawczy**

## Serca nadziei ...

...dokończenie ze strony 1

Pani Agata Król, Menadżer Działu Kadr, zorganizowała w maju akcję zbierania funduszy dla Polskiego Daru Życia wśród pracowników, po tym, jak otrzymała prośbę o pomoc od Pani Kowalczyk. Pani Lori O'Toole, Wiceprezes do spraw Kadr, poparła ideę i zgłosiła ją do Zarządu z prośbą o dodatkową dotację od Rady Dyrektorów. Członkowie Rady obiecali dotację równą sumie, jaką zbierze Dział Kadr i dzięki temu finałowa kwota urosła do pokaźnej sumy.

Pani Agata i Pani Lori rozpropagowały inicjatywę wśród wszystkich pracowników, nadając jej nazwę „Serca Nadziei”. Oferując

## Boro Park i Clifton

...dokończenie ze strony 1

w oddziale znajduje się sześć stanowisk kasjerskich oraz cztery stanowiska do indywidualnej obsługi. Oddział zatrudnia 11 osób. „Niekórzy nasi klienci są naszymi Członkami od samego początku otwarcia tego oddziału. Oddział był bardzo potrzebny okolicznej Polonii i do dziś zapotrzebowanie na nasze usługi jest ogromne”. – powiedziała Agnieszka Chwatko.

Członkowie oddziału w Clifton są obsługiwani przy trzech stoiskach kasjerskich oraz czterech stanowiskach indywidualnej obsługi. W oddziale pracuje 10 osób. „Obecnie konta w naszym oddziale posiada 7800 członków. Staramy się wychodzić naprzeciw potrzebom naszych klientów i

## Oslabiona gospodarka a obniżki oprocentowania

Wypełniając misję niesienia pomocy Członkom Naszej Unii w okresie ekonomicznego zastoju i niskich stóp procentowych, P-SFUK stara się utrzymywać jak najwyższe oprocentowanie na wszystkich rodzajach depozytów członkowskich.

Przykładem tego była pro-mocja Wkładów Terminowych w trakcie której P-SFUK oferowała swoim Członkom oprocentowanie wyższe od obecnych stawek o dodatkowe 0,5% na lokaty terminowe od 2 - 4 lat oraz o dodatkowe 0,75% na lokaty na 5 lat.

Wysiłki P-SFUK są znaczące, gdyż ostatnie trzy lata naznaczone były stagnacją na rynku nieruchomości oraz wahaniami i spadkami na giełdzie papierów wartościowych, a także bezrobociem, które wzrosło do ponad 9%.

W rezultacie, Bank Rezerw Federalnych zdecydował kontynuować obecną politykę polegającą na utrzymaniu oprocentowania odsetek bliskich 0%, co niesie za sobą pewne konsekwencje. Po pierwsze, osoby deponujące pieniądze w amerykańskich bankach i uniach kredytowych uzyskują znacznie niższe odsetki od wpłacanej kwoty niż to miało to miejsce w przeszłości.

pracownikom zakup własnoręcznie zrobionych, czerwonych, papierowych serc za \$1, personel Działu Kadr planował zebrać około \$1000. Dzięki hojności personelu i Zarządu, końcowa kwota osiągnęła sumę \$2250. Rada Dyrektorów w imieniu P-SFUK przyznała zgodnie z obietnicą identyczną dotację, podnosząc ogólną sumę do \$4500.

Polish Gift of Life jest organizacją z ponad trzydziestoletnią tradycją; dzięki pomocy fundacji, ponad 350 polskich dzieci uzyskało ratującą życie pomoc medyczną w USA. Pracownicy organizacji to wolontariusze nie otrzymujący finansowego wynagrodzenia za swoją pracę. Większość funduszy to indywidualne dary ludzi dobrej woli.



Jeden ze zwycięzców i Zarząd oddziału w Clifton

całej polonijnej społeczności. Dlatego też nasz oddział jest czynny dłużej w środy i piątki”. – powiedziała Marzena Fernandes.

Goście przybyli na rocznicę wyrażali zadowolenie z sympatycznej obsługi i atmosfery w oddziale, która zawsze kojarzy się im z Polską i domem.

Przewodniczący Banku Rezerw Federalnych, Ben Bernanke, powiedział, że ta sytuacja może trwać do połowy 2013 roku, gdyż, jak stwierdził: “tempo uzdrawiania Ameryki okazało się rozczarowujące”. Bank Rezerw Federalnych próbuje pobudzać amerykańską gospodarkę od 3 lat, ale sukces jest raczej umiarkowany. „Ryzyko recesji jest trochę wyższe niż było pół roku temu” dodał Prezes nowojorskiego Banku Rezerw Federalnych, William Dudley.

Mimo, że stopy oprocentowania stale się zmieniają, P-SFUK stara się zapewnić swoim Członkom uzyskanie oprocentowania najwyższego z możliwych na wszystkich rodzajach produktów depozytowych.

## „Zielona” inicjatywa

...dokończenie ze strony 1

na oszczędzaniu energii (nowe włączniki elektryczne pozwolą nam zaoszczędzić na energii). Niedawno zakupiliśmy również nowy pojazd hybrydowy dla naszego kuriera.

Chętnie rozpatrzymy wszelkie pomysły dotyczące naszej „Zielonej” kampanii. Prosimy o wysyłanie ich na adres [marketing@psfcu.net](mailto:marketing@psfcu.net)

 Uwaga rodzice!

## Coś dla młodych

Choć rok szkolny rozpoczął się już parę tygodni temu, na pewno nie skończyły się związane z tym wydatki. Początek szkoły to dobra okazja, by przypomnieć o tym, że Nasza Unia oferuje usługi i produkty finansowe dla dzieci i młodzieży, które nie tylko uczą oszczędności, ale też pomagają rodzicom zredukować koszty. Poniżej podajemy najbardziej popularne z nich:

**Promocja „Wesoły Powrót do Szkoły”** – Przypominamy, że każdy nowy niepełnoletni Członek Unii może otrzymać praktyczny plecak lub atrakcyjny przyborek szkolny. Oferta ta jest aktualna do końca października.<sup>1</sup>

**„Finansowa Potęga Młodości”** – Zestaw usług i produktów finansowych dla dzieci i młodzieży, w trzech kategoriach wiekowych.

**Elektroniczne przelewy między kontami** – Osoby korzystające z bankowości internetowej mogą bezpłatnie przelewać fundusze ze swego konta P-SFUK na konta swoich dzieci w Naszej Unii bez potrzeby wizyty w oddziale.

**Karty kredytowe VISA®** – Posiadając linię kredytu, młoda osoba buduje swą historię kredytową oraz uczy się odpowiedzialności

 Nowy program Naszej Unii

## Dodatkowe korzyści dla osób używających karty VISA®

Z przyjemnością zawiadamiamy o nowym przywileju dla klientów indywidualnych, z którego mogą korzystać Członkowie P-SFUK, a który dotyczy zwrotu gotówki przy robieniu zakupów, tzw. „Cash Back Shopping”. Program ten będzie pozwalał odzyskać częściłaconych kwot przy każdym zakupie dokonany przez Internet za poprzez specjalną witrynę P-SFUK. Używając karty kredytowej VISA®, wydanej przez Naszą Unię, korzyści mogą być jeszcze większe!

Wchodząc do swojego ulubionego sklepu przez specjalną witrynę P-SFUK, odzyskają Państwo część sumy wydanej na zakupy w nagrodę za korzystanie z tego rozwiązania. Sprzedawcy będą zwracać pomiędzy 2% a 40% wydanej kwoty! Honorowane będą kupony i promocje internetowe danego sprzedawcy.

Korzyści wynikające z tego programu mogą być jeszcze większe: korzystając ze swojej karty kredytowej wydanej przez P-SFUK, można powiększyć ilość gromadzonych punktów w Programie Lojalnościowym VISA® (dot. kart złotych i platynowych). Punkty te mogą być później wymienione na usługi turystyczne lub inne nagrody.

Tysiące sklepów bierze już udział w tym programie i z każdym dniem dołącza do niego więcej sprzedawców. Uczestniczy już w nim Best Buy, Target, Barnes & Noble, Wal-Mart, Bloomingdales, Macy's oraz Travelocity.

finansowej, a rodzice mają pewność, że ich dziecko posiada rezerwowe fundusze na nieprzewidziane wydatki.<sup>2</sup>

**Karty upominkowe VISA®** – Otrzymując w prezencie kartę z określonym limitem, młoda osoba uczy się odpowiedzialnego wydawania pieniędzy.

**Pożyczki samochodowe** – Obecnie Nasza Unia oferuje promocyjne oprocentowanie 0% przez pierwsze 3 miesiące na pożyczkach samochodowych – świetna okazja, by tej „najstarszej” młodzieży, która już studiuje i dojeżdża na uczelnię, sfinansować jakiś ekonomiczny i bezpieczny pojazd.<sup>3</sup>



1. Prysługuje jeden prezent na osobę. Do założenia konta obowiązują zasady członkostwa. 2. Karta jest oferowana dla studentów od 16 do 23 roku życia. Gwarancja rodziców może być wymagana. Limit na kartę do \$2,000.00. 3. Kredyty dla osób, które ukończyły 18 rok życia. Podstawą zatwierdzenia kredytu jest ocena historii kredytowej i zdolności do spłaty kredytu. Oprocentowanie 0% jest uzależnione od automatycznej płatności pożyczki z konta czekowego w Unii Kredytowej. Zamknięcie konta czekowego lub anulowanie automatycznej płatności spowoduje powrót do oprocentowania standardowego z dnia wydania pożyczki. Promocja jest ważna od 1 października do 31 grudnia br. Zasady członkostwa obowiązują. Inne ograniczenia mogą obowiązywać.

 Nowe udogodnienia dla posiadaczy indywidualnych i biznesowych kart debetowych

## Łatwa zmiana Kodu PIN

Niedawno wprowadziliśmy dwa ulepszenia do naszych indywidualnych i biznesowych kart debetowych, które nie tylko będą udogodnieniem, ale także oszczędzą czas i uproszczą cały proces aktywacji.

**Aktywacja karty poprzez kod PIN:** ta opcja pozwoli na aktywację karty poprzez wpisanie swego kodu PIN w dowolnym bankomacie.

**Zmiana kodu PIN w bankomacie:** ta opcja pozwala na zmianę kodu w dowolnym bankomacie P-SFUK. Proszę jednak pamiętać, że wymagane jest wpisanie poprzednio używanego kodu, więc jeśli nie pamięta się poprzedniego kodu, należy zadzwonić do Centrum Obsługi Klienta, bądź odwiedzić jeden z naszych oddziałów by uzyskać nowy kod PIN.



## Nowe opcje otrzymywania wyciągu z konta

Oszczędzając papier, ratujesz środowisko... dołącz więc do naszej kampanii „Zielona Inicjatywa”! Możesz wybrać dwie opcje, które redukują zużycie papieru:

**Opcja # 1: Elektroniczny Wyciąg z Konta.** Możesz otrzymywać elektroniczną wersję papierowego wyciągu. Wyciąg ten można przeglądać natychmiast po jego sporządzeniu, bez czekania na doręczenie przez pocztę! Opcja ta dostępna jest dla wszystkich użytkowników naszej Bankowości Internetowej – jeżeli nie masz jeszcze do niej dostępu, zadzwoń do Centrum Obsługi Klienta pod numer 1-800-297-2181.

Wystarczy zalogować się na swoje konto na [www.NaszaUnia.com](http://www.NaszaUnia.com), wybrać opcję „Elektroniczny Wyciąg z Konta” i kliknąć na „Aktywacja Usługi”.

**Opcja # 2: „Jeden adres – jedna koperta”.** Można zredukować liczbę korespondencji otrzymywanej wysyłanych z Naszej Unii, jeżeli osoby mieszkające pod jednym adresem powiadomią Naszą Unię, że chcą dostawać wszystkie swoje wyciągi z kont w jednej kopercie. Oszczędzamy w ten sposób sporo papieru, a wszystkie wyciągi są dostarczone w tym samym czasie.

Aby skorzystać z tej usługi wystarczy skontaktować się z naszym Centrum Obsługi Klienta (1-800-297-2181) lub odwiedzić jeden z naszych oddziałów.

W razie konieczności można z tej opcji bardzo łatwo zrezygnować, zamieniając ją na osobne wyciągi papierowe lub elektroniczne.



 *Co nowego w Naszej Unii...*

**„Złote Lustra” dla P-SFUK**



*Nagrody marketingowe zdobyte przez P-SFUK*

Polsko-Słowiańska Federalna Unia Kredytowa wygrała zaszczytną nagrodę „Złoty Luster” w dorocznym konkursie marketingowym organizowanym przez CUES (Stowarzyszenie Członków Zarządów Unii Kredytowych). W konkursie wzięły udział wszystkie wiodące amerykańskie unie kredytowe, a materiały promocyjne, które wygrały nagrody, można zobaczyć na stronie [www.cuesgma.org](http://www.cuesgma.org)

Nasza Unia wygrała w kategorii „Pakiety dla Członków Unii”, otrzymując nagrodę za publikację „Witamy w Naszej Unii” (Welcome Brochure). Otrzymuje ją każdy, kto uzyskuje członkostwo Naszej Unii.

Do tej pory Nasza Unia zdobyła trzy inne nagrody w stanowym konkursie marketingowym, organizowanym przez Credit Union Association of New York (Stowarzyszenie Unii Kredytowych w Stanie Nowy Jork): dwie za Kalendarze i jedną za Raport Roczny.

Dział Marketingu chciałby serdecznie podziękować wszystkim pracownikom, którzy pomagali przy produkcji „zwycięskiej” publikacji. Byli to: Joanna Adamska, Małgorzata Dymkowska, Ewa Grzymkowski, Dorota Jankowska, Agnieszka Laurowska, Krzysztof Lubas, Anna Murdzoski i wiele innych osób, które okazały nam pomoc.

Specjalne podziękowania dla Edyty Martuli i Agnieszki Poślednik, które bardzo przyczyniły się do sukcesu naszej publikacji.

**Reklamy telewizyjne Naszej Unii**

Od kilku miesięcy Nasza Unia używa serii

reklam telewizyjnych, opartych na wykorzystaniu polskich idiomów. Reklamy te zawierają zabawną animację i sceny obsługi klienta, sfilmowane w naszych oddziałach. Pierwsza reklama wykorzystująca idiom „nie daj się nabić w butelkę” promuje karty kredytowe, druga, oparta na „nie daj się robić na szaro”, promuje pożyczki hipoteczne, a trzecia, zbudowana wokół idiomu „nie daj się wykołować”, promuje kredyty samochodowe. Sukces promocji jest już widoczny, a widzowie dzwonią do Naszej Unii z bardzo pochlebnymi (i humorystycznymi) komentarzami.



*Scena z reklamy kart kredytowych*

**P-SFUK na festiwalach**

W tym roku, P-SFUK uczestniczyła w wielu imprezach polonijnych na terenie metropolii chicagowskiej: w Pikniku Koła 57 „Bukowina Tatrzańska”, Pikniku Koła 34 „Zakopane”, Pikniku Koła 83 „Podczerwone”, Pikniku Podhalańskim oraz Pikniku Radia 1030. Po raz pierwszy Nasza Unia uczestniczyła również w największym polonijnym festiwalu w Chicago, słynnym „Taste of Polonia”, który odbył się w Copernicus Center, przy 5216 West Lawrence Avenue i trwał aż cztery dni.

W pierwszy weekend września br. Nasza Unia brała udział w największym festiwalu na wschodnim wybrzeżu, w Doylestown PA, czyli Amerykańskiej Częstochowie.

Jako jeden z głównych sponsorów wszystkich tych wydarzeń, P-SFUK przygotowała stoiska zaopatrzone w ciekawe gadzety i upominki dla naszych obecnych i potencjalnych Członków. Na miejscu można było także skorzystać z oferty P-SFUK, dzięki obecności pracowników, a często też Mobilnego Oddziału Unii.

Podczas wszystkich imprez Nasza Unia starała się pozyskać nowych Członków oferując specjalne nagrody dla tych, którzy zdecydowali się otworzyć konta na miejscu. Osoby będące już Członkami P-SFUK mogły uczestniczyć w losowaniach specjalnych nagród.



*Festyn Radia 1030 w Chicago*

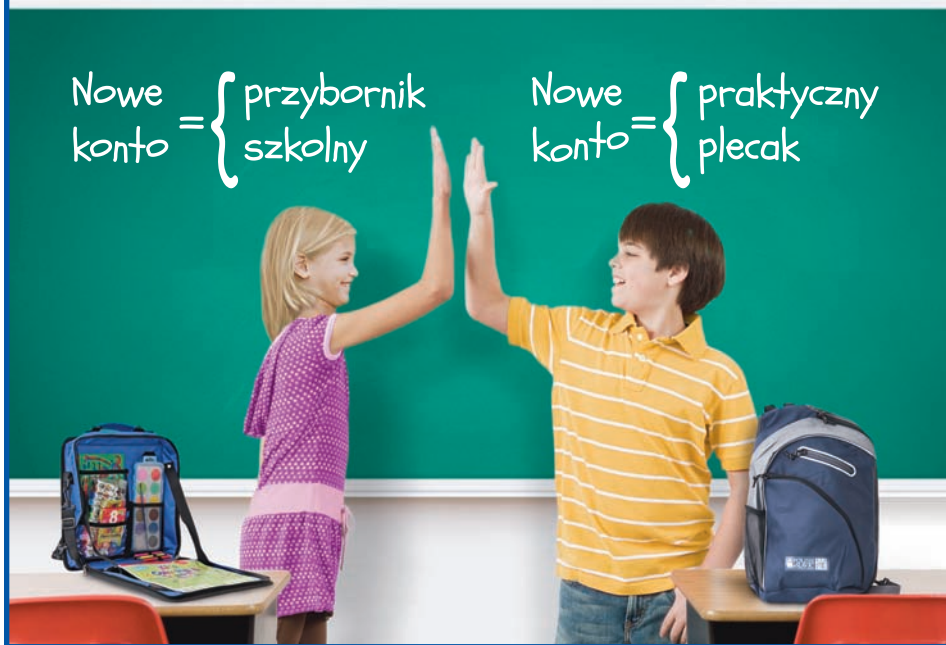
**WESOŁY POWRÓT DO SZKOŁY!**

**Otwierając nowe konto dla niepełnoletnich, otrzymasz praktyczny plecak lub atrakcyjny przyborek szkolny.**

Upominki można odebrać w każdym oddziale Naszej Unii. Dodatkowe informacje w Dziale Obsługi Klienta.

Nowe konto = { przyborek szkolny }

Nowe konto = { praktyczny plecak }



Oferta dotyczy nowych kont dla niepełnoletnich założonych w dniach od 01/09/2011 do 31/10/2011. Oferta dostępna tylko dla Członków P-SFUK. Przystępuje tylko jedna nagroda na osobę. Do założenia konta obowiązują zasady członkostwa. Dodatkowe ograniczenia mogą obowiązywać

